

Panequito informa



Ano V - número 14
Maio de 2010
Informativo Interno
Transportes Panex Ltda.

Amor de mãe também no trânsito



Em todas as unidades foram realizadas blitzes internas. As mães ganharam flores e cartão com uma dica de segurança no trânsito. Na matriz, em Caxias, e na filial de Curitiba aconteceu a blitz externa com as mães da comunidade. A ação contou com colaboradores voluntários que distribuíram em postos de combustível rosas para as mães com cartão que convida à adesão na prevenção de acidentes.

Confira nesta Edição:

**Consciência no trânsito
começa cedo**
Pág.: 03

**Premiação
Motorista Exemplar**
Pág.: 08

**Parceria
Panex e Softran**
Pág.: 06-07



editorial

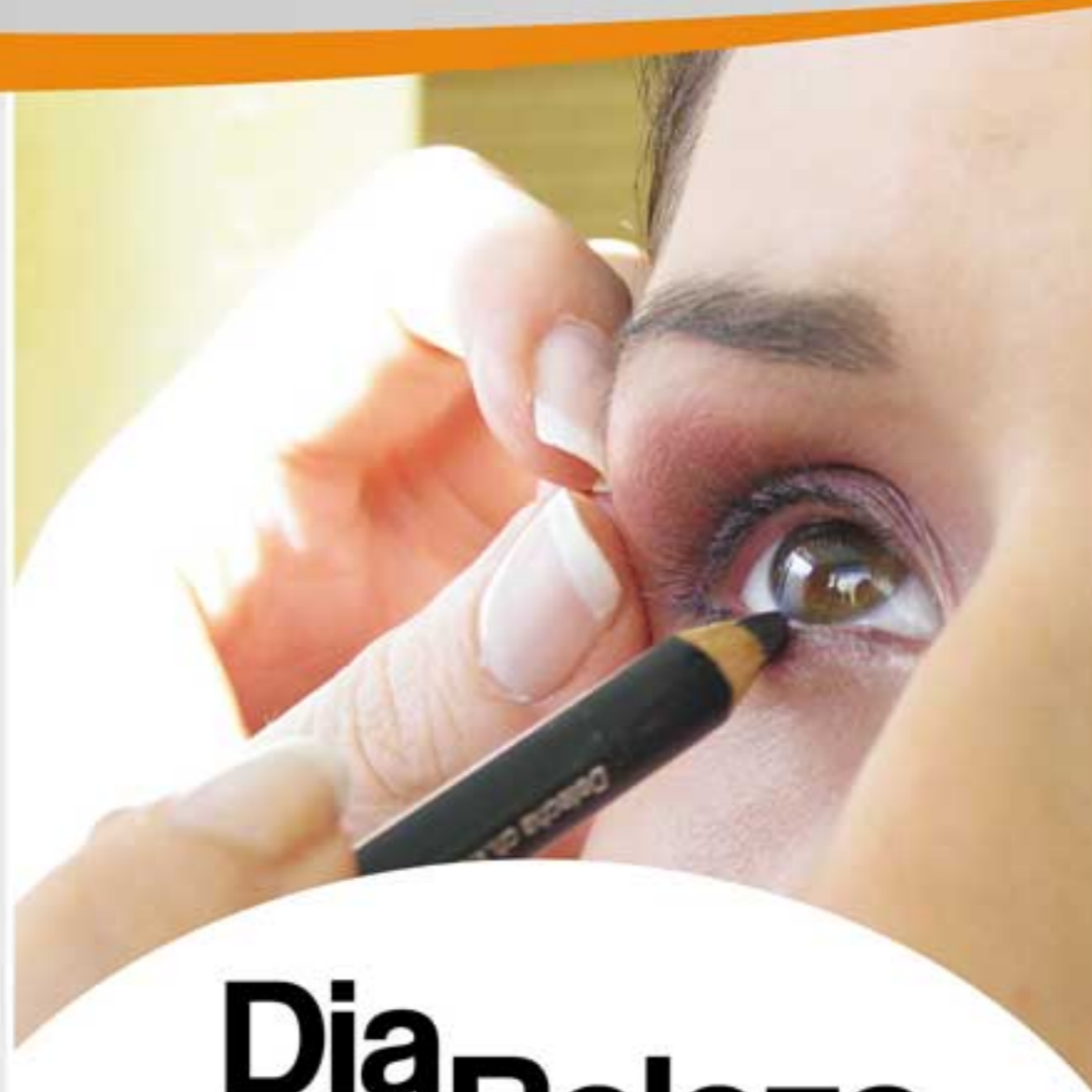


Sr. Cláudio Clézar
Diretor Comercial da
Transportes Panex

O Diretor Comercial, Cláudio Clézar, que recentemente assumiu o cargo, possui curso superior em Direito e Pós-Graduação em Marketing pela PUC/RS. Colaborador da Transportes Panex há 20 anos, Cláudio escreveu a sua história na empresa em uma carreira que se consolidou pelo crescimento constante e pela dedicação em sempre fazer o melhor pela Transportes Panex.

Hoje Diretor Comercial, Cláudio iniciou a carreira na empresa como vendedor. Fortalecido em sua vocação para a área de vendas da empresa, Cláudio foi promovido graças à competência que demonstrou e assumiu o cargo de coordenador de vendas. Com esse reconhecimento, passou a ocupar os cargos de gerente da filial de Porto Alegre, gerente nacional de operações, gerente nacional de vendas, sempre evoluindo e contribuindo para os projetos que levavam ao crescimento no mercado de transportes e logística. Hoje, como Diretor Comercial, seu maior objetivo nessa gestão é a busca da rentabilidade, melhoria das negociações existentes e pontualidade das entregas e dos recebimentos. Consciente de que a área de vendas é estratégica para alavancar parcerias, está investindo na evolução da imagem da empresa Transportes Panex no mercado, fortalecendo a marca, é uma das prioridades.

Como Diretor Comercial, Cláudio está enfrentando o desafio de montar uma equipe comercial treinada, motivada, enxuta e bem remunerada. Afinal, o profissional conhece muito bem a importância de um grupo afinado com os ideais da empresa e focado em resultados. Esse empenho os conduz na busca de negócios rentáveis onde a empresa obtenha sucesso no atendimento e os clientes recebam o serviço que estão contratando.



Dia da Beleza

Na unidade de Porto Alegre, as mulheres tiveram um Dia de Beleza com dicas de maquiagem, aprendendo a valorizar o encanto de cada uma.





Transportes Panex presente no Jornal Pioneiro

A Transportes Panex participou do Informe Comercial de Transportes do Jornal Pioneiro publicado no dia 22 de abril de 2010. No caderno, os leitores tiveram a oportunidade de conhecer os 60 anos de história da empresa e também os projetos em que está investindo atualmente e suas conquistas. Em um caderno de quatro páginas, a Panex teve a maior participação, através de duas páginas, uma de matéria e outra de anúncio, além do selo da capa.

Consciência no trânsito Jogo Corrida do Panequito



No dia 06 de maio, quinta-feira, às 8h30min, aconteceu ação educativa no Centro Cultural Espírita Jardelino Ramos (Casa da Criança), em Caxias do Sul/RS. As crianças receberam orientação sobre a prevenção de acidentes de trânsito, através do Jogo Corrida do Panequito. Participaram da ação os colaboradores voluntários do Grupo PAZ: Cristiane Casanova, Monica Scariot, Priscila Balico, Tiago Sousa e Vanessa Slaviero.

Em Belo Horizonte, as colaboradoras da Panex, Aline da Silva Lima e Daniele de Oliveira Souza Paula, visitaram a Escola Infantil Cantinho das Amendoeiras e apresentaram dicas de trânsito para 35 crianças que receberam também o Jogo Educativo Corrida do Panequito.



ALUNO Exemplar



Com o projeto Aluno Exemplar, a Panex incentiva a dedicação dos filhos dos colaboradores nos estudos, além de estimular o desenvolvimento educacional. Participaram do projeto os alunos aprovados no período letivo. Para a premiação, foi realizado sorteio em igualdade de situação. Os alunos recebem como premiação um kit de material escolar e certificado. Parabéns aos estudantes do Ensino Fundamental sorteados:



MIRIAM VITORIA DA S. TELES



SAMUEL ANTONIAZZI NETO



INGRID TAVARES MONTEIRO



GUILHERME DAVID

1º ENCONTRO Avarias & Pendências um encontro de soluções

Nos dias 16 e 17 de abril, os colaboradores responsáveis pela área de avarias e pendências, e também das áreas de baixas de conhecimentos, participaram do encontro com o objetivo de padronizar os procedimentos, buscando a melhoria da qualidade dos serviços prestados.



**editor
10**



**Seja editor do *Panequito informa*
e concorra a prêmios!**

Editor 10!

Participe do Panequito informa, sugerindo matérias sobre assuntos do dia-a-dia, projetos criados pelos funcionários e melhorias no ambiente de trabalho. As sugestões apresentadas participam de votação entre os colegas. O autor da matéria mais votada de cada unidade no final do ano será premiado.

O colaborador deverá indicar a matéria e fornecer os materiais para desenvolvê-la (fontes, fotos, etc), explicando sobre a importância de abordar esse assunto.





Parceria Panex e Softran: modernização dos processos!

A Panex está investindo em tecnologia e está se tomando parceira da Softran, empresa de software que proporcionará muitos benefícios para Panex, colaboradores e clientes. Com o novo sistema, haverá redução de retrabalho e facilidades para os colaboradores, como melhoria na qualidade da informação e atendimento aos nossos clientes e a implantação de CRM (Customer Relationship Management), ferramenta fundamental na melhoria do atendimento aos clientes e gestão de vendas.

A Softran Informática do Transporte, fundada em setembro de 1994, é reconhecida como uma das melhores empresas no fornecimento de softwares de gestão (ERP – Enterprise Resource Planning), direcionados ao segmento de Transporte e Logística. Empresa com 100% de capital nacional, tendo sua matriz localizada na cidade de Joinville/SC, contando ainda com pontos de apoio em Farroupilha/RS e Curitiba/PR, a Softran apresenta softwares integrados, configuráveis, disponibilizados de forma on-line e customizados, respeitando as particularidades do Transportador e que permitem a redução de retrabalho, com total confiança nas operações realizadas, sejam elas comerciais, operacionais, financeiras, contábeis, fiscais, patrimoniais, recursos humanos, folha de pagamento, ponto eletrônico ou de controle de frotas.

Dentre os benefícios do novo software estão:

Gestão

Trata-se de uma ferramenta que proporciona aos gestores um diferencial competitivo e um facilitador para a tomada de decisões e planos de ações. Os recursos oferecidos pelos módulos são importantes aliados da gestão da empresa, maximizando a utilização de seus recursos e reduzindo os custos com a frota de maneira ágil e segura.

Colaboradores

Requer pouco treinamento para usuários que conhecem as rotinas a serem informatizadas;

Permite manipular seus cadastros com rapidez e segurança, obtendo rapidamente as informações esperadas;
Fornece relatórios que realmente lhe auxiliam na tomada de decisões do dia a dia.

A implantação do CRM vai auxiliar para um atendimento personalizado, rápido e eficaz, aumentando a eficiência operacional interna e externa da empresa, através de feedbacks e planos de ação. Todas as solicitações dos clientes são registradas e acompanhadas, bem como a situação financeira do cliente e agenda de representantes. É responsável pelo acompanhamento das visitas de representantes, das etapas de vendas e das oportunidades de negócios.

Esse software atende de forma exclusiva ao segmento de Transporte e Logística, permitindo usar os melhores bancos de dados do mercado. O gerador de relatórios permite que usuários possam desenvolver seus próprios relatórios sem depender de alterações no sistema. Também possui suporte a códigos de barras, EDI e sistemas de rastreamento de veículos permitindo agilidade do processo de trabalho. Permite o acesso online das informações, através das mais modernas ferramentas de infraestrutura de comunicação.

O que é CRM?

O Customer Relationship Management é uma abordagem que coloca o cliente no centro do desenho dos processos do negócio para perceber e antecipar as necessidades dos clientes atuais e potenciais. Trata-se de uma estratégia de negócio, em primeira linha, que se consubstancia em soluções tecnológicas. É assim um sistema integrado de gestão, com foco no cliente, constituído por um conjunto de procedimentos/processos organizados e integrados num modelo de gestão de negócios. Os softwares que auxiliam e apoiam esta gestão são normalmente denominados sistemas de CRM.



Premiação MOTORISTA EXEMPLAR 2009

FIQUE ATENTO!
AS NORMAS DA
PREMIAÇÃO DO MOTORISTA
EXEMPLAR 2010 JÁ ESTÃO
NOS MURAISS!!!

A campanha Motorista Exemplar tem o objetivo de melhorar a qualidade nos serviços prestados e de auxiliar na redução de acidentes. Esse projeto é mais uma ação do grupo PAZ (Panex Acidente Zero).

Participam dessa campanha, os motoristas de frota ou de coleta e entrega. Conheça os vencedores:



Motoristas Carreiros

- Adalberto Augusto M. dos Santos Jr.
- Alexandre do Carmo de Castro
- Cláudio Santos de Lima
- José Valmir Machados Santos
- Lindomar Angelo Salamao
- Mauro Moreira Landim
- Ronie Von Nunes de Campos



Motorista Coleta Entrega

- Elisandro Ebani de Vargas:
Unidade Caxias do Sul
- Rosalino de Oliveira:
Unidade Porto Alegre
- José Santos da Silva:
Unidade de São Paulo
- Jonas da Silva Maciel:
Unidade do Rio de Janeiro



TREINAMENTO PGT

Módulo II Transporte e Logística

Os líderes da Matriz e da unidade de Porto Alegre participaram do curso PGT - Módulo II Transporte e Logística, em 13 de março de 2010, nas dependências da empresa em Caxias do Sul e ministrado pelo diretor de operações Osni Karpinski. No dia 27 de março, o mesmo treinamento foi realizado em Curitiba com os líderes e tomadores de decisão das unidades de Joinville e Curitiba.

O curso PGT - Módulo II Transporte e Logística vai acontecer na unidade de São Paulo, destinado às lideranças de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.



Padronização Visual da Frota

A Transportes Panex está investindo na padronização da frota em alusão aos 60 anos de história. Veja o resultado:



II Convenção de Vendas Transportes Panex

No ano em que celebra os 60 anos da fundação, a Transportes Panex investe na potencialidade de sua equipe de vendas com o tema: "Com motivação, superamos todos os limites". A direção da empresa aposta em 2010, como um ano promissor, em que Brasil estará em evidência, impulsionando o mercado de transporte de cargas. A Convenção de Vendas aconteceu nos dias 05 e 06 de fevereiro, no Personal Royal Hotel, reunindo a equipe de vendas. O objetivo do encontro foi investir no fortalecimento da equipe, avaliando as conquistas de 2009 e estabelecendo as metas para 2010.

No dia 05 de fevereiro, sexta-feira, aconteceu a abertura do evento, realizada pelo diretor presidente da empresa, Sr. Paulo Bedin. O diretor comercial, Cláudio Clezar, realizou apresentação sobre Gestão de Vendas, resultados de 2009, premiação do Ranking 2009 de vendedores, além das metas e objetivos para 2010. Também foram apresentados cases das unidades de Caxias do Sul, Porto Alegre, Curitiba e Rio de Janeiro. Normas e procedimentos dos setores de vendas, operacional e logística também foram abordados.

No dia 06 de fevereiro, sábado, a professora Jô Lima ministrou o treinamento "A excelência no atendimento, uma abordagem profissional da negociação", com foco na fidelização do cliente, contribuindo efetivamente para a lucratividade empresarial. O encerramento foi conduzido pela direção da empresa e pela área comercial com a premiação das unidades e dos melhores vendedores.



1V vamos RECICLAR

Quais materiais são recicláveis?

- Todas as embalagens de vidro, assim como cacos de vidro. Estes devem estar protegidos com plástico ou papelão para os separadores de materiais recicláveis não se machucarem.
- Jornais, revistas, folhas de caderno, caixas de papel, papelão, cartazes.
- Latas de refrigerante, cerveja, suco, salsicha, tomate.
- Materiais de PVC rígido (canos).
- Copos, pratos e demais embalagens plásticas (xampu, sabonete, detergente)
- Embalagens PET de refrigerante.
- Sacos: embalagens de arroz, leite, iogurte.
- Tubos de pasta de dente.
- Parte plástica de canetas. A carga deve ser destinada ao lixo orgânico.

Quais materiais NÃO devem ser enviados para a reciclagem?

- Embalagens metalizadas, como as de salgadinhos e biscoitos.
- Fita crepe, adesiva e papel adesivo.
- Papéis plastificados, papéis de fax, papel higiênico, fotografias, papel celofane.
- Lã, esponja de aço, espuma, esponja de cozinha.
- Isopor, cabos de panela, madeira.
- Materiais orgânicos em geral (restos de alimentos, cascas de frutas/legumes).

Orientações Gerais

- Todo material que esteve em contato com alimentos ou outros produtos orgânicos deve ser lavado e seco antes de ser separado. Com isso não haverá contaminação dos demais materiais, dificultando seu envio para reciclagem.
- Use copos e pratos duráveis ao invés dos descartáveis. Estima-se que se gasta mais água para reciclar ou fabricar um produto descartável do que para lavar um durável.
- Para diminuir o volume de lixo doméstico, antes de encaminhar para coleta seletiva, amasse as latas de alumínio e, no caso de garrafas Pet, tire a tampa e amasse a garrafa, fechando-a em seguida.



A Transportes Panex investe na sustentabilidade ambiental do nosso planeta. São medidas que, em conjunto, resultam em economia e preservação do meio ambiente, essencial à vida. A empresa está comprometida com o verde! Contamos com você nessa missão...

A primeira ação do Panex Verde é direcionada à reciclagem, uma das ações mais importantes na busca por um meio ambiente equilibrado. Afinal, o ser humano, em todas as atividades diárias, produz resíduos. A atitude, portanto, diante dos resíduos gerados é essencial, principalmente, na hora de decidir se um resíduo é orgânico ou reciclável. Essa simples escolha preserva o meio em que você vive e ainda previne que a degradação da natureza seja acelerada. Fique atento às dicas do 1V e seja um agente da preservação do nosso planeta. A conscientização começa nas atitudes! Faça 1V hoje e sempre.



Dia do Trabalho

Parabéns, colaboradores, pelo Dia do Trabalho. Nossa história é escrita pelas suas mãos em todos os dias do ano: obrigado!

Na maioria das unidades, aconteceu um café da manhã com uma palestra de motivação.



Tiragem: 500 unidades
Editoração: Comtatto Comunicação Ltda
Jornalista Responsável: Lisiane Zago - Mtb 12.375
Impressão: Grafilme Artes Gráficas Ltda
Coordenação: Departamento de RH